



GENIUX SRL
SOCIETÀ BENEFIT
RELAZIONE D'IMPATTO 2024

LETTERA DEL CEO	2
PREMESSA - LA METODOLOGIA	3
PARTE PRIMA - Chi siamo	5
L'azienda e la Governance	6
La nostra organizzazione	7
La nostra visione	7
La nostra missione	8
L'impatto sullo Sviluppo Sostenibile	
PARTE SECONDA - Il Beneficio Comune di Geniux	11
La creazione di valore attraverso il Prodotto	15
La creazione di valore attraverso il Lavoro	17
La creazione di valore economico	18
La valutazione complessiva dell'impatto	19
PARTE TERZA - Obiettivi per 2025	20

LETTERA DEL CEO

La nostra **prima Relazione di Impatto** testimonia il percorso nel nostro primo anno come **Società Benefit**, riflettendo il nostro impegno a contribuire attivamente al benessere della società, promuovendo un futuro più equo, sostenibile e inclusivo.

Noi di **Geniux** siamo consapevoli di avere una grande responsabilità nei confronti della comunità in cui operiamo e di poter avere un **impatto positivo** sulle **sfide complesse** del mondo di oggi.

Il nostro impegno è formalizzato nel nostro Statuto dove abbiamo declinato la nostra missione: offrire “Esperienze che hanno un un’Anima”, “**Experiences with Soul**”. Ci proponiamo di abilitare un turismo esperienziale che rispetta e promuove la cultura, l’ambiente e le persone, declinando il concetto di sostenibilità anche attraverso la consapevolezza di scelte e proposte che valorizzino i territori, la loro **autenticità e identità**.

Il nostro impegno è volto anche a favorire l’adozione di **tecnologie innovative** in contesti **culturalmente differenziati**, per evitare il prevalere di **bias culturali** e l’appiattimento di quelle sfumature e differenze che rendono un territorio **unico e irripetibile**.

Riteniamo ugualmente importante la **promozione e diffusione** del modello giuridico di **Società Benefit**, inteso come modello virtuoso per creare imprese orientate ad un **futuro sostenibile**.

È questa la nostra prima Relazione di Impatto redatta con riferimento al nostro **primo anno di vita** e di attività e, pur risentendo dei limiti che ciò comporta, questo documento riveste per noi **un’importanza centrale**: non rappresenta una formalità, ma una **vera e propria roadmap** volta a guidare il nostro **agire futuro**.



Adriana Defina
CEO & Co-Founder

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adriana Defina'.

2. PREMESSA: LA METODOLOGIA

Con questa Relazione di Impatto vogliamo rendicontare in modo **trasparente e completo** le politiche di responsabilità sociale e di sostenibilità messe in atto da Geniux come **Società Benefit**.

Le nostre iniziative hanno l'obiettivo di generare valore in maniera sostenibile.

Pur consapevoli del limite insito nel fatto che la società è al suo primo anno di attività, Geniux Srl SB è stata costituita il 20 dicembre 2023 e l'esercizio in chiusura il 31 dicembre 2024 è il primo esercizio, abbiamo redatto questa relazione considerando tutti i fattori rilevanti e gli impegni che i soci si sono dichiarati e imposti all'atto della costituzione della Società quale Società Benefit.

Nel rispetto di quanto stabilito dai commi 378 lettera c) e 382 lettera a) dell'articolo unico della Legge 208/2015, la Società Benefit deve valutare l'impatto generato attraverso uno standard di valutazione esterno. A tale scopo abbiamo scelto di utilizzare il **Modello della Buona Impresa** (www.labuonaimpresa.it) aderendo allo **Standard di Rendicontazione SABI**, promosso dalla Fondazione Buon Lavoro.

Il modello consente alla nostra Società Benefit non solo di utilizzare un solido *framework* di rendicontazione del valore creato, ma soprattutto rispecchia la visione dell'economia, dell'impresa e del lavoro che ci caratterizza.

La prospettiva del modello è stata adattata alle caratteristiche uniche di Geniux. Il metodo di reporting della Buona Impresa si fonda sul principio di "materialità", in base al quale ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, a seconda di vari fattori quali dimensioni, stadio di vita e di sviluppo, processi interni, finalità e caratteristiche distintive.

Seguendo questo principio vengono individuati i temi che necessitano di rendicontazione per l'importanza che rivestono nei confronti dell'azienda e degli stakeholder, che vengono elencati nel capitolo "L'impatto sullo Sviluppo Sostenibile".

Il Modello della Buona Impresa implica che la “rendicontazione” e “la valutazione d’impatto”, richiesti dalla normativa sulle Società Benefit, e gli obiettivi futuri,

vengano integrati perché affrontano gli stessi elementi chiave in maniera coesa. In molti casi la valutazione ha implicato necessariamente risposte negative o solo dichiarazioni di intento considerata la rendicontazione relativa al primo anno di vita della società.

Nelle pagine che seguono osserveremo le performance di Geniux relative all’anno 2024, in termini di creazione di valore per il contesto, attraverso i 3 pilastri fondamentali dell’attività della Buona Impresa: **Il Prodotto** (1), **Il Lavoro** (2) e **Il Valore Economico** (3).

Accanto alla tensione verso la creazione di valore attraverso i tre pilastri fondamentali dell’attività di impresa, Geniux coerentemente con il modello della Buona Impresa - presta attenzione a **presidiare le ricadute sociali e ambientali del business**, con l’obiettivo di ridurre il più possibile l’impatto negativo **sull’ecosistema**.

Tale verifica è affidata alla **valutazione del rischio di sostenibilità proposta da SABI**, e al rispetto di una serie di **Requisiti Minimi** richiesti dal modello, di cui si da conto nella sezione iniziale della rendicontazione del **Beneficio Comune**.



PARTE PRIMA: CHI SIAMO

Geniux è una **startup innovativa**, costituita come **Società Benefit** che si propone di offrire **servizi innovativi ad alto valore tecnologico** progettati per il settore del **turismo** e dell'**ospitalità**, focalizzandosi sugli elementi di **autenticità territoriale**.

● Competenze tecniche - Competenze digitali e tecnologiche

Geniux sta sviluppando una piattaforma software in cloud, basata su rete neurale, supportata da algoritmi di intelligenza artificiale, anche di tipo generativo, per offrire esperienze di carattere turistico, **locali** e **autentiche**, offrendo una **Customer Experience** innovativa, che include componenti **conversazionali**, **multimodali** e **adattive**.

● Competenze di sostenibilità

Geniux si impegna a valorizzare il **patrimonio storico, culturale e artistico** del territorio, contribuendo così alla crescita e alla promozione del territorio, rivolgendosi ad un mercato orientato alla **scoperta delle autenticità locali**, dando inoltre visibilità alle **piccole realtà territoriali**, divenendo così un abilitatore di **turismo sostenibile**. Contribuisce inoltre ad un **adattamento delle tecnologie innovative a contesti culturalmente differenziati**, per evitare il prevalere di **bias culturali** e l'appiattimento di quelle sfumature e differenze che rendono un territorio **unico e irripetibile**.

● Hospitality

Geniux ha scelto il canale **dell'hospitality** come porta d'ingresso preferenziale per la sua strategia di **go-to-market**, identificando, come proprio business target, le strutture ricettive interessate ad **ampliare e innovare la propria offerta**, a creare una modalità di **'engagement'** nuova con i propri ospiti e motivate a svolgere un ruolo di **valorizzazione socio-culturale** del proprio territorio, in una logica di **sostenibilità**.

L'azienda e la Governance

Geniux viene costituita il 20 dicembre 2023 da tre co-founder e nasce come **Società Benefit**, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384.

I soci sono direttamente coinvolti nella Governance sociale. La Società è governata da un Consiglio di Amministrazione composto da quattro membri, tra cui il Presidente e l'Amministratore Delegato. L'Amministratore Delegato è anche direttamente coinvolto nella "operatività" dell'azienda e nello sviluppo del Business.

La gestione di Geniux è diretta a bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce periodicamente, per condividere l'andamento delle attività e del business e definire gli interventi nei vari ambiti gestionali e di prodotto.

La responsabilità delle funzioni e dei compiti allo scopo del perseguimento delle finalità di Beneficio comune è stata affidata all'Amministratore Delegato nella sua veste di **Responsabile dell'Impatto** con delibera del CdA del 19 gennaio 2024.

3.2 Visione, missione e strategia



La Visione

Secoli fa, gli **antichi romani** credevano nell'esistenza di una divinità molto speciale: era il **sacro guardiano dello spirito di un luogo** a cui era affidato l'importante compito di aiutare i viaggiatori a comprendere la vera anima del territorio che stavano attraversando. Il suo nome era **'Genius Loci'**.

Oggi, il mercato delle esperienze turistiche è così globalizzato, che le persone che visitano un luogo rischiano di perdere completamente l'accesso ad esperienze autentiche. Geniux mira a diventare la versione **contemporanea**, digitale e alimentata dall'**intelligenza artificiale** dell'antico "Genius Loci", rendendo le esperienze autentiche facilmente accessibili e diventando così il tuo amico 'locale', pronto a farti **scoprire la vera anima di un territorio**.



La Missione

Come dettagliato nel mission statement dell'azienda **"Experiences with Soul"**, "Esperienze che hanno un un'Anima" Geniux sfrutterà tecnologie innovative per connettere facilmente gli ospiti del comparto ricettivo alle esperienze autentiche che definiscono l'identità del luogo che stanno visitando. Come parte della sua missione, Geniux punterà alla **valorizzazione del patrimonio storico, culturale e artistico italiano**, comprese realtà più piccole e le **"storie nascoste"** che solo i locali possono conoscere.



L'impatto sullo Sviluppo Sostenibile

Attraverso l'analisi di materialità proposta da SABI, strumento di autovalutazione del Buon Impatto, abbiamo identificato gli impatti rilevanti effettivi e potenziali, positivi e negativi, intenzionali e non che entrano in gioco nella generazione di valore da parte della nostra azienda.

Rispetto ai 15 "IMPATTI SOCIALI E AMBIENTALI STANDARD"[1] proposti dallo strumento, indichiamo nella tabella sottostante il livello di rilevanza per la nostra impresa:

Trascurabile > aree di fatto poco impattate dall'attività ordinaria dell'azienda.

Abbastanza rilevante > Non costituiscono il cuore del nostro impatto, ma sono da tenere in considerazione perché l'attività dell'azienda ha ricadute in questo senso

Molto rilevante > Sono gli impatti principali che l'azienda genera, in modo strutturalmente legato alla propria attività e al proprio scopo, su società e ambiente.

Core business > nasce in modo specifico per generare un impatto in questa area

IMPATTO	DESCRIZIONE	RILEVANZA
Progresso della società e innovazione	Lo sviluppo e la crescita della società dal punto di vista del cambiamento, del progresso e dell'innovazione, anche di natura tecnologica, digitale, scientifica.	CORE BUSINESS
Educazione, informazione e cultura	La diffusione di contenuti educativi, formativi, culturali e di iniziative volte a mantenere e/o migliorare le competenze e le conoscenze dei lavoratori interni all'impresa, ma anche del largo pubblico	CORE BUSINESS
Benessere degli individui	La qualità della vita delle persone, esterne all'impresa, i loro bisogni e le loro aspettative di soddisfazione	MOLTO RILEVANTE



Sviluppo economico	La crescita e lo sviluppo della società dal punto di vista economico, sia all'interno dell'impresa (per collaboratori, investitori, soci, ecc.) che all'esterno (territori limitrofi, comunità intercettate, indotto)	MOLTO RILEVANTE
Comunità Locali	Singole persone o gruppi che vivono o lavorano in un determinato contesto e che potrebbero essere interessati dalle attività dell'impresa (es. abitanti in prossimità dei siti produttivi, popoli indigeni, enti territoriali, ecc.)	MOLTO RILEVANTE
Disuguaglianze economiche e social	Il miglioramento o l'aggravio delle disuguaglianze economiche e/o sociali tra gli individui, ossia di quelle condizioni che possono causare differenze nel possesso di risorse e quindi nella generazione di opportunità di vita	MOLTO RILEVANTE
Diritti Umani	La tutela dei diritti inalienabili degli esseri umani (essenziali a garantire loro dignità, sopravvivenza e sviluppo), siano essi interni o esterni all'impresa	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza dei lavoratori	La salute, il benessere e la sicurezza, fisica, mentale e della sfera privata dei collaboratori, garantendo i mezzi necessari alla loro protezione e tutela	Abbastanza rilevante
Circolarità e uso delle risorse	L'uso efficiente delle risorse presenti nell'ecosistema, nella produzione e nel consumo, finalizzato ad evitarne la diminuzione e a mantenerne il valore il più a lungo possibile nel tempo, in una logica di economia circolare	Abbastanza rilevante
Diversità, Equità e Inclusioni	Il rispetto e la tutela della diversità, non solo in termini di genere ma anche in considerazione di etnia, disabilità, età, ecc., un trattamento equo e inclusivo per tutti, senza discriminazioni	Abbastanza rilevante



Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	La crescita individuale e professionale dei collaboratori dell'impresa, lo sviluppo delle competenze, il benessere fisico e mentale e la loro soddisfazione come persone	Abbastanza rilevante
Inquinamento	L'immissione o la riduzione di sostanze inquinanti in atmosfera, nelle acque e nel suolo, potenzialmente nocive per la salute umana e/o l'ambiente	TRASCURABILE
Acque e risorse marine	La buona o cattiva gestione dell'acqua e delle risorse marine (prelievo massivo, spreco, cattivo utilizzo,..)	TRASCURABILE
Biodiversità ed ecosistemi	La variabilità degli organismi viventi, appartenenti agli ecosistemi terrestri, marini, o acquatici, o a complessi ecologici in generale	TRASCURABILE
Cambiamento climatico	I mutamenti a lungo termine che possono interessare le temperature e i modelli meteorologici globali	TRASCURABILE

Gli impatti materiali (abbastanza o molto rilevanti, oltre naturalmente al core business dell'azienda) sono oggetto della **valutazione dell'impatto**, riepilogata nel capitolo conclusivo della presente relazione.

PARTE SECONDA: RELAZIONE SUL BENEFICIO COMUNE

Abbiamo declinato nell'Oggetto Sociale il perseguimento del beneficio comune attraverso i seguenti obiettivi:

1 Promozione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio storico, culturale e artistico del territorio attraverso l'organizzazione e la gestione di un modello turistico innovativo.

2 Creazione di materiale multimediale e informativo, per consentire la promozione del territorio e la diffusione etica e sostenibile delle eccellenze locali.

3 Valorizzazione, diretta o indiretta, delle eccellenze locali relative all'identità del territorio, italiano ed europeo.

4 Promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali orientati ad un futuro sostenibile, in particolare la forma giuridica delle società benefit.

L'essere Società Benefit ci impone, ma anche ci consente, di evidenziare e comunicare gli impegni assunti, i risultati raggiunti e gli impatti generati in termini di **Governo dell'Impresa, Relazione con gli stakeholder e l'Impegno per l'ambiente.**

Nel 2024, primo anno di vita della società, il focus è stato indirizzato all'individuazione dei contenuti dei principi cardine che troveranno esplicazione nei successivi esercizi.

Tra i benefici derivanti dall'utilizzo della piattaforma Geniux, uno dei più rilevanti è legato alla possibilità di fruire di strumenti che creano modalità di ingaggio altamente personalizzate.



Come lo realizziamo

- Canale di Engagement innovativo
- Modalità di comunicazione innovativa
- Personalizzazione basata su Intelligenza Artificiale
- Sviluppo di un modello di fine tuning per AI
- Automazione dell'intero processo
- Processo per la garanzia della privacy e data protection

Elementi distintivi e benefici

- Utilizzo di tecnologie emergenti.
- Implementazione di processi innovativi di comunicazione e proposizione.
- Focalizzazione sulle identità territoriali.
- Creazione di un modello multi-players, che vede istituzioni, strutture ricettive e fornitori di esperienza collaborare per creare un turismo sostenibile che si rivolge ad un sistema territoriale.

La piattaforma Geniux si distingue per la sua elevata accessibilità e personalizzazione. La piattaforma è progettata per essere fruibile da utenti con diverse esigenze e offre la funzionalità che permettono di adattare l'esperienza in base alle preferenze individuali, pianificare esperienze turistiche in modo facile e su misura, contribuendo ad una maggiore inclusività nel settore.



Settore hospitality

innovazione per incrementare awareness, revenue e strategia di sostenibilità.



Settore fornitori di esperienze

innovazione per incrementare visibilità nel rispetto della propria capacity.



Settore enti istituzionali

innovazione per promuovere il territorio in una logica di turismo sostenibile.

IMPATTI MATERIALI

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali generati dall'attività svolta da Geniux, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello. Gli indicatori risultano critici perché i requisiti minimi risultano in via di definizione, non essendo ancora avviato il business. Geniux ha fatto le proprie valutazioni e lavorerà per migliorare il proprio impatto positivo.



CORE BUSINESS		
Educazione, informazione e cultura ①		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Benessere degli individui ①		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo economico ①		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Comunità Locali ①		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Disuguaglianze economiche e sociali ①		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diversità, Equità e Inclusione ①		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Salute e sicurezza dei lavoratori ①		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diritti Umani ①		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Circolarità e uso delle risorse ①		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		

I tre pilastri fondamentali dell'attività della Buona Impresa

1. La creazione di valore attraverso il Prodotto

Con riferimento al prodotto, abbiamo svolto una prima mappatura degli interventi svolti nel corso dell'esercizio 2024, primo esercizio di vita. Sono stati fatti investimenti per lo sviluppo e il miglioramento dei processi. Le iniziative che abbiamo realizzato sono ancora limitate, poiché siamo ancora in una fase iniziale di sviluppo del business. È stato realizzato un progetto pilota che ha incluso lo sviluppo di componenti innovative che hanno permesso di testare l'innovazione di prodotto e di processo. Il progetto ha permesso di confermare la bontà del percorso intrapreso: un processo capace di coniugare l'innovazione tecnologica con la valorizzazione del territorio, in modo da migliorare l'esperienza degli ospiti, arricchire l'offerta di servizi, dare visibilità alle piccole realtà territoriali, creando un impatto positivo per tutti gli stakeholders.

1. La creazione di valore attraverso il Prodotto

Con riferimento al prodotto, abbiamo svolto una prima mappatura degli interventi svolti nel corso dell'esercizio 2024, primo esercizio di vita. Sono stati fatti investimenti per lo sviluppo e il miglioramento dei processi. Le iniziative che abbiamo realizzato sono ancora limitate, poiché siamo ancora in una fase iniziale di sviluppo del business.

I singoli elementi del pilastro, individuati attraverso SABI risultano essere

- qualità del prodotto
- qualità della relazione con i clienti
- contributo al benessere delle persone
- accessibilità e inclusività
- materie prime
- fine vita del prodotto (economia circolare)
- innovazione di prodotto
- cultura



La valutazione si esplicherebbe in una autovalutazione della società e nel riscontro dei clienti.

Dato che il prodotto non risulta ancora testato e messo sul mercato non è possibile alcuna valutazione da parte di clienti.

Quanto invece ad una autovalutazione da parte della società, pur in presenza di un prodotto ancora in fase di sviluppo e definizione, ritenendo non significativa una autovalutazione con SABI, possiamo comunque valutare positivamente quanto finora realizzato, in particolare rispetto ai benefici derivanti dall'utilizzo della piattaforma Geniux:

- Innovazione per incrementare awareness, revenue e strategia di sostenibilità
- Innovazione per incrementare visibilità nel rispetto della propria capacity
- Innovazione per promuovere il territorio in una logica di turismo sostenibile.

Il nostro obiettivo di prodotto può essere così individuato:

- **Promozione, valorizzazione e divulgazione del patrimonio storico, culturale e artistico del territorio attraverso l'organizzazione e la gestione di un modello turistico innovativo, che offra soluzioni software di tipo conversazionale, multimodale e adattivo per realizzare modalità innovative di comunicazione, engagement e proposizione, capaci di creare interesse, coinvolgimento e fidelizzazione con la potenziale clientela target.**

2. La creazione di valore attraverso il Lavoro

Nell'esercizio 2024 Geniux ha avuto un unico dipendente, un dirigente.

Il contratto prevede la possibilità di usufruire dello "smart working" e ha come fringe benefit l'auto aziendale, elettrica.

L'attività è stata svolta con l'apporto specifico del dirigente, che, peraltro è anche l'Amministratore Delegato e lo sviluppo della tecnologia demandato ad un partner esterno che nel 2025 è entrato a far parte della compagine sociale di Geniux.

Gli elementi di questo pilastro identificati con SABI sono i seguenti:

- creazione e remunerazione di lavoro
- welfare aziendale e benefit
- prospettive e tutela dei lavoratori
- coerenza ruolo-persona
- sviluppo professionale e formazione
- chiarezza organizzativa
- relazioni e collaborazione
- riconoscimento
- valorizzazione delle differenze e inclusione

In questo caso, la valutazione si esplicherebbe in una autovalutazione della società e nel riscontro dei collaboratori.

Non è pienamente applicabile il riscontro da parte dei collaboratori in quanto è presente un'unica professionalità interna coincidente con il Dirigente – Amministratore Delegato.

Il risultato dell'autovalutazione è rappresentato dal diagramma a ragnatela. I valori bassi risentono proprio della mancanza di organizzazione, di processi, di politiche di welfare in quanto ancora non applicabili stante l'assenza di forza lavoro interna. La creazione di valore attraverso il Lavoro resta un obiettivo fondamentale della società e le intenzioni saranno declinate nell'individuazione degli obiettivi futuri.



3. La creazione e la condivisione di Valore Economico

Il 2024, come più volte ricordato, è stato il primo anno di vita e la società per il momento ha effettuato investimenti e sostenuto costi senza alcun ricavo non avendo ancora immesso sul mercato il prodotto.

Siamo consapevoli che la creazione e condivisione di valore economico sia non solo una responsabilità, ma anche una leva d'impatto per qualsiasi impresa.

Gli elementi di questo pilastro identificati con SABl sono i seguenti:

- Fatturato
- Redditività
- Condivisione con i lavoratori
- Politiche di prezzo al cliente
- Remunerazione del capitale
- Investimenti
- Sostegno all'indotto
- Filantropia

In questo caso, la valutazione si esplicherebbe in una autovalutazione della società e nel riscontro dei soci.

I risultati del 2024, pur ovviamente in assenza di redditività, sono stati valutati in linea con i piani da parte della governance aziendale, alla luce dello stadio di vita dell'azienda e di sviluppo dell'attività

Quanto agli sviluppi futuri, Geniux sta studiando una politica di prezzo indirizzata a rendere accessibili i prodotti e i servizi a un gran numero di persone, anche a categorie non privilegiate di clienti, e, comunque, a prezzi più accessibili rispetto al mercato.

La valutazione complessiva dell’Impatto

La valutazione d’impatto complessiva realizzata attraverso SABI, lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, standard terzo e indipendente coerente con le indicazioni della normativa sulle Società Benefit (L.208/15), ha generato il seguente output.

a.First, do no significant harm: valutazione dei rischi di sostenibilità

Rispetto alla valutazione dei rischi di sostenibilità, in relazione all’industry e al modello di business dell’azienda, si rileva che i requisiti minimi siano rispettati ovunque esistano impatti. Dei punti risultano non soddisfatti o in via di definizione perché su di essi un’azienda come Geniux non può che avere un impatto molto limitato, purtroppo, può essere opportuno in futuro adottare politiche e pratiche virtuose in queste aree, in quanto prioritarie per il Pianeta e per gli Stakeholder.

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	⚠
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	⚠
Accessibilità	⚠
Parità di genere	⚠
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	✗
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	⚠
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	⚠
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✗

Obiettivi per il 2025

Per il 2025 vogliamo prenderci l'impegno di intensificare le nostre iniziative di beneficio comune, mirando al raggiungimento di obiettivi sempre più elevati. Tra le attività programmate intendiamo arricchire le iniziative focalizzandoci sia sugli aspetti economici che su quelli sociali, ambientali e tecnologici.

IMPATTO	DESCRIZIONE
Sostenibilità ambientale	Ridurre l'impronta ecologica attraverso la promozione di pratiche turistiche responsabili, promozione di destinazioni ecologiche, parchi naturali
Innovazione tecnologica	Facilitare la personalizzazione del viaggio, offrendo pacchetti su misura
Inclusività e accessibilità	Rendere il turismo accessibile a persone con disabilità o esigenze speciali, garantendo una fruizione inclusiva di destinazioni e servizi
Promozione della cultura e tradizione locale	Valorizzare il patrimonio culturale locale, favorendo esperienze turistiche che abbiano un impatto positivo sulle tradizioni
Educazione e sensibilizzazione	Promuovere la consapevolezza tra i turisti sui temi della sostenibilità e del turismo responsabile
Misurazione dell'impatto	Produrre report periodici sull'impatto delle attività e sugli obiettivi raggiunti, per garantire anche la trasparenza verso gli stakeholders



📍 VIA MONTE NAPOLEONE, 8 20121 MILANO

☎ (+39) 0287438022

✉ INFO@GENIUX.GUIDE

ℹ C.F. | P.IVA: 13283230962

ℹ REA: MI 2714476